

Определены
решением Правления
акционерного общества
«Центр электронных финансов»
от «22» декабря 2025 года
(протокол № 42)

Требования к электронным торговым площадкам для обеспечения агрегации данных электронным магазином

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Требования к электронным торговым площадкам для обеспечения агрегации данных электронным магазином (далее – Требования) разработаны в соответствии с подпунктом 35) статьи 3 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» (далее – Закон), Законом Республики Казахстан «Об информатизации», Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах», Уставом акционерного общества «Центр электронных финансов» (далее – Общество) и определяет требования к электронным торговым площадкам для подключения к тестовым сервисам и продуктивной среде электронного магазина, а также порядок подключения электронных торговых площадок к электронному магазину.

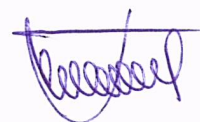
2. Государственные закупки через электронный магазин проводятся на однородные товары, годовой объем которых не превышает четырехтысячекратного размера месячного расчетного показателя, установленного на соответствующий финансовый год законом о республиканском бюджете.

Глава 2. Определения и сокращения

3. В настоящих Требованиях используются следующие основные определения и сокращения:

1) государственные закупки (далее – ГЗ) – приобретение заказчиками товаров, работ, услуг полностью или частично за счет бюджетных средств, выделенных денег из Фонда поддержки инфраструктуры образования в соответствии с законодательством Республики Казахстан, и (или) собственных доходов;

2) единый оператор в сфере государственных закупок (далее – Единый оператор) – юридическое лицо (акционерное общество «Центр электронных финансов»/АО «ЦЭФ»), определенное уполномоченным органом в сфере государственных закупок, единственным собственником акций (долей участия в уставном капитале) которого является государство;



3) первый руководитель — Председатель Правления Общества либо иное лицо, исполняющее его обязанности;

4) единая платформа закупок (далее — веб-портал) — информационная система уполномоченного органа в сфере государственных закупок, предоставляющая единую точку доступа к электронным услугам государственных закупок и закупок, осуществляемых в соответствии с Законом Республики Казахстан «О закупках отдельных субъектов квазигосударственного сектора»;

5) электронная цифровая подпись (далее — ЭЦП) — набор электронных цифровых символов, созданный средствами электронной цифровой подписи и подтверждающий достоверность электронного документа, его принадлежность и неизменность содержания;

6) заказчики — государственные органы, государственные учреждения, а также государственные предприятия, юридические лица, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которых принадлежат государству, и аффилированные с ними юридические лица, за исключением государственных предприятий как имущественных комплексов, юридических лиц, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которых принадлежат государству, и аффилированных с ними юридических лиц, переданных в доверительное управление физическим или негосударственным юридическим лицам с правом последующего выкупа;

7) потенциальный поставщик — физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, юридическое лицо (за исключением государственных учреждений, если иное не установлено законами Республики Казахстан), временное объединение юридических лиц (консорциум), претендующие на заключение договора о государственных закупках, а также физическое лицо, не являющееся субъектом предпринимательской деятельности, в случаях, предусмотренных Законом;

8) электронный каталог товаров (далее — ЭКТ) — информационная подсистема веб-портала, предназначенная для формирования унифицированного описания товаров при осуществлении государственных закупок;

9) электронный магазин (далее — ЭМ) — подсистема веб-портала, обеспечивающая агрегацию данных, размещенных на электронных торговых площадках, соответствующих настоящим Требованиям;

10) электронная торговая площадка (далее — ЭТП/торговая площадка) — негосударственная информационная система, соответствующая требованиям, определяемым единым оператором по согласованию с уполномоченным органом, предоставляющая доступ участникам закупок, способом закупок через электронный магазин к услугам веб-портала;

11) личный кабинет — автоматизированное рабочее место зарегистрированного пользователя в торговой площадке для осуществления процедур государственных закупок, участия в государственных закупках, а

также получения автоматических уведомлений и информации, размещенных в электронном магазине;

12) пользователь – представитель заказчика или потенциального поставщика государственных закупок, прошедший регистрацию в электронной торговой площадке;

13) двухфакторная аутентификация – процесс идентификации пользователя посредством предоставления двух разных типов данных в сервисе для обеспечения более высокого уровня защиты;

14) контакт-центр торговой площадки (далее – Контакт-центр) – диспетчерская служба торговой площадки, осуществляющая информационно-справочную поддержку по вопросам пользователей;

15) уникальный идентификатор инцидента – уникальный номер, присваиваемый в информационной системе по учету обращений пользователей;

16) собственник электронной торговой площадки (далее – собственник ЭТП/ собственник торговой площадки) – физическое и юридическое лицо, обладающее правами владения, пользования и распоряжения торговой площадкой в пределах и порядке, определенных законодательством Республики Казахстан;

17) продуктивная среда электронного магазина – это система электронного магазина содержащая совокупность взаимосвязанных компонентов (аппаратно-программный комплекс, программное обеспечение, данные), которая позволяет эффективно обрабатывать, хранить и передавать информацию для опытной/промышленной эксплуатации;

18) KZTIN – уникальный код, присваиваемый ЭКТ на веб-портале после одобрения заявки о регистрации товара;

19) планово-профилактические работы – процесс проведения технического обслуживания, который направлен на предупреждение преждевременного износа деталей, механизмов, узлов, и оборудования в целом, поддержание его в рабочем состоянии;

20) «электронное правительство» – система информационного взаимодействия государственных органов между собой и с физическими и юридическими лицами, основанная на автоматизации и оптимизации государственных функций, а также предназначенная для оказания услуг в электронной форме;

21) внешний шлюз электронного правительства (далее – ВШЭП) – подсистема шлюза «электронного правительства», предназначенная для обеспечения взаимодействия информационных систем, находящихся в единой транспортной среде государственных органов, с информационными системами, находящимися вне единой транспортной среды государственных органов;

22) заявитель – физическое или юридическое лицо, являющееся собственником электронной торговой площадки, подающее заявление на подключение к тестовым сервисам электронного магазина, а также заявку на подключение к продуктивной среде электронного магазина в соответствии с настоящими Требованиями;

23) база данных цен на товары, работы, услуги (далее – база данных цен) – информационная подсистема, являющаяся частью веб-портала государственных закупок, содержащая сведения о сложившихся минимальных, средних и максимальных ценах на товары, работы, услуги по итогам государственных закупок;

24) бенефициарный собственник – физическое лицо:

которому прямо или косвенно принадлежат более двадцати пяти процентов долей участия в уставном капитале либо размещенных (за вычетом привилегированных и выкупленных обществом) акций клиента – юридического лица или иностранной структуры без образования юридического лица;

осуществляющее контроль над клиентом иным образом;

в интересах которого клиентом совершаются операции с деньгами и (или) иным имуществом.

Глава 3. Порядок создания и работы Комиссии

4. В целях организации работ по подключению торговой площадки к электронному магазину Единым оператором создается постоянно действующая комиссия (далее – Комиссия).

5. Комиссия является коллегиальным органом, состав которой утверждается приказом первого руководителя. Комиссия составляет нечетное число и должна состоять из не менее 5 (пяти) человек. Комиссию возглавляет Председатель, являющийся должностным лицом Общества, в состав Комиссии входят работники заинтересованных структурных подразделений Общества и представитель Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» (по согласованию). В состав Комиссии могут быть приглашены представители уполномоченного органа в сфере государственных закупок.

6. Работу Комиссии организует Единый оператор. Формирует повестку дня, оформляет протокола заседаний, организует хранение протоколов заседаний и иных материалов в деле, согласно номенклатуре дел Общества.

7. Задачами Комиссии являются:

1) принятие решения о проведении испытаний на соответствие торговой площадки настоящим Требованиям;

2) принятие решений о подключении торговых площадок к электронному магазину и внесению в список торговых площадок, которые подключены к электронному магазину;

3) принятие решений об отказе к подключению торговых площадок к электронному магазину, с обязательным предоставлением мотивированного ответа.

8. Председателем Комиссии определяется лицо не ниже заместителя первого руководителя. В случае отсутствия Председателя Комиссии, его функции возлагаются на лицо, исполняющее его обязанности.

9. Работа Комиссии осуществляется в форме заседаний и проводится для рассмотрения заявок собственников ЭТП, поступивших для подключения к электронному магазину.

10. Кворум для проведения заседания Комиссии составляет не менее половины от числа членов Комиссии.

11. На заседании Комиссии рассматриваются заявки собственников ЭТП, поступившие в адрес Единого оператора с необходимыми материалами и документами.

12. Наличие одной поступившей заявки не препятствует ее рассмотрению Комиссией и принятию решения.

13. Решения Комиссии принимаются большинством голосов от общего числа членов Комиссии. При равенстве голосов голос Председателя Комиссии является решающим.

14. Результаты обсуждения и принятые на заседании Комиссии решения оформляются в виде протокола заседания не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты проведения заседания. Подготовка и оформление протокола заседания осуществляется Единым оператором. Протоколы заседаний подписываются Председателем, всеми членами Комиссии, присутствовавшими на голосовании.

15. Протокол заседания Комиссии размещается на веб-сайте Единого оператора.

Глава 4. Права и обязанности членов Комиссии

16. Члены Комиссии вправе:

- 1) ознакомиться с материалами и документами заседания Комиссии;
- 2) высказать особое мнение по обсуждаемому вопросу;
- 3) осуществлять запросы через Единого оператора в уполномоченные государственные органы и иные организации для подтверждения информации, указанной в заявках собственников ЭТП.

17. Члены Комиссии обязаны принимать участие в заседаниях Комиссии и участвовать в принятии решений Комиссии путем голосования по обсуждаемым вопросам повестки дня заседаний Комиссии.

Глава 5. Порядок подключения

18. Единый оператор размещает на веб-портале информацию о настоящих Требованиях для подключения к электронному магазину.

19. Собственники ЭТП (заявители), подают заявления по форме, указанной в приложении 1 к настоящим Требованиям в адрес Единого оператора **для подключения к тестовым сервисам** электронного магазина и смежных подсистем веб-портала.

20. Единый оператор рассматривает заявление собственников ЭТП в течение 10 (десяти) календарных дней со дня поступления и предоставляет доступ для подключения торговой площадки заявителя к тестовым сервисам электронного магазина и смежных подсистем веб-портала.

21. Заявитель в течение 90 (девяносто) календарных дней осуществляет подключение торговой площадки к тестовым сервисам, производит отладку и тестирование работы ЭТП, обеспечивая выполнение настоящих Требований, и

подает заявку по форме 2, указанной в приложении 2 к настоящим Требованиям, **на подключение к продуктивной среде** электронного магазина.

22. Заявка, оформленная по форме, указанной в приложении 2 к настоящим Требованиям, поступившая от собственника ЭТП до вынесения на рассмотрение Комиссии, подлежит отклонению Единым оператором в следующих случаях:

1) если не представлен полный пакет документов согласно пункту 30 настоящих Требований;

2) отсутствия подтверждающих документов и материалов согласно приложению 3 настоящих Требований.

23. Единый оператор в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения заявки по форме, указанной в приложении 2 к настоящим Требованиям, от собственника ЭТП на подключение к электронному магазину, при условии соответствия заявки указанным требованиям, обеспечивает проведение заседания Комиссии. Для этого, Единый оператор заблаговременно уведомляет членов Комиссии о повестке дня, дате и времени заседания, а также предоставляет им материалы и документы, приложенные к заявке.

24. Комиссия проверяет документы, представленные Заявителем и в случае принятия решения о проведении испытаний на соответствие торговой площадки Требованиям, назначает дату и время проведения испытаний (в рабочие дни и время) в течение 10 (десяти) календарных дней со дня поступления заявки. Дата проведения испытаний назначается не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия Комиссией решения о проведении испытаний на соответствие торговой площадки Требованиям.

В случае, если представленные документы Заявителя не соответствуют настоящим Требованиям, то Комиссия указывает несоответствия в протоколе заседания и дата испытаний в этом случае не назначается. Заявитель вправе в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня подписания протокола заседания привести в соответствие выявленные замечания и повторно подать заявку по форме, указанной в приложении 2 к настоящим Требованиям, на подключение к продуктивной среде электронного магазина.

25. Заявитель и Комиссия в назначенную дату и время проводят испытания на соответствие торговой площадки Требованиям. В случае успешного прохождения испытаний, Заявитель и члены Комиссии в течение 3 (трех) рабочих дней подписывают протокол испытаний.

26. После прохождения испытаний и подписанного протокола испытаний, Комиссия принимает решение о подключении торговой площадки к электронному магазину и внесению ее в список торговых площадок, либо принимает решение об отказе к подключению торговой площадки к электронному магазину в случае несоответствия торговой площадки настоящим Требованиям.

В случае принятия Комиссией решения о подключении торговой площадки к электронному магазину и внесению ее в список торговых площадок, собственник ЭТП подписывает с Единым оператором соглашение о соблюдении условий использования электронного магазина (далее – соглашение) в электронном виде по форме, согласно приложению 8 к настоящим Требованиям.



27. Единый оператор обеспечивает подключение торговой площадки к продуктивной среде электронного магазина в течение 10 (десяти) календарных дней со дня принятия Комиссией решения о подключении торговой площадки к электронному магазину, в соответствии с настоящими Требованиями и заключенного (подписанного) соглашения.

Глава 6. Содержание заявки собственника торговой площадки на подключение к продуктивной среде электронного магазина

28. Собственник ЭТП представляет Единому оператору ссылку на Интернет-ресурс с торговой площадки, а также на бумажном носителе или в электронном виде направляет следующие документы:

- заявку по установленной форме, согласно приложению 2 к настоящим Требованиям;
- авторское право либо иной документ, подтверждающий право владения торговой площадкой;
- документы (проектно-техническая документация торговой площадки и иные материалы), подтверждающие требования к торговой площадке согласно приложения 2 к настоящим Требованиям;
- тарифы, действующие на торговой площадке для его участников (потенциальных поставщиков) за пользование торговой площадкой. Не допускается взимание комиссии за использование торговой площадки для заказчиков государственных закупок.
- информационное письмо о составе учредителей (участников), косвенных учредителей (участников), бенефициарных собственников:
 - для индивидуальных предпринимателей* – действующее удостоверение личности или паспорт Республики Казахстан лица, являющегося ИП;
 - для юридического лица, за исключением индивидуального предпринимателя* – информация предоставляется по всем конечным бенефициарам, которые прямо или косвенно владеют юридическим лицом, подающим заявку (собственником электронной торговой площадки);
 - для товарищества с ограниченной ответственностью* – справка о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица, содержащая данные об учредителях (участниках), выданная не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до подачи заявки;
 - для акционерного общества* – справка о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или выписка с лицевого счета из системы реестра держателей ценных бумаг, выданные не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до подачи заявки.

В случае наличия юридических лиц в учредителях (участниках) непосредственно юридического лица, подающего заявку или в его прямых или косвенных учредителях (участниках), аналогичные документы предоставляются по таким учредителям до раскрытия конечного бенефициара.

В случае наличия юридических лиц нерезидентов в учредителях (участниках) непосредственно юридического лица, подающего заявку или в его прямых или косвенных учредителях (участниках), аналогичные документы соответствующих стран, с заверенным официально переводом на государственный язык Республики Казахстан, предоставляются по таким учредителям до раскрытия конечного бенефициара.

для конечного бенефициара физического лица, владеющего прямо или косвенно долей в юридическом лице – действующее удостоверение личности или паспорт Республики Казахстан.

29. Сведения о соответствии торговой площадки настоящим Требованиям являются открытыми и общедоступными.

Глава 7. Требования к собственникам торговых площадок для подключения к тестовым сервисам электронного магазина

30. Документы, требуемые от собственника ЭТП:

- 1) техническое задание на информационную систему торговой площадки;
- 2) соглашение о конфиденциальности заключенное (подписанное) между Единым оператором и собственником ЭТП;
- 3) описание соответствия системы функциональным требованиям к электронной торговой площадке.

Глава 8. Требования к собственникам торговых площадок для подключения к продуктивной среде электронного магазина

31. Документы, необходимые от собственника ЭТП:

- 1) заявка по форме, указанной в приложении 2 к настоящим Требованиям с подтверждением соответствия ЭТП техническим и функциональным требованиям к торговой площадке в соответствии с Главой 9 и приложением 3 к настоящим Требованиям;
- 2) протокол испытаний, подписанный Заявителем и Комиссией Единого оператора в соответствии с Главой 10 и приложением 4 к настоящим Требованиям;
- 3) акт ввода в промышленную эксплуатацию торговой площадки.

Глава 9. Технические и функциональные требования к торговой площадке

32. Технические и функциональные требования к торговой площадке, в том числе: требования к пользовательским интерфейсам, по авторизации и личному кабинету, к функциональности заказчика и потенциального поставщика, приведены в приложении 3 к настоящим Требованиям.

Глава 10. Требования по интеграциям

33. Информационное взаимодействие торговой площадки с подсистемами веб-портала (ЭКТ, ЭМ) может осуществляться через внешний шлюз электронного правительства либо посредством OpenAPI (в соответствии с подпунктом 4 пункта 3 Правил интеграции объектов информатизации «электронного правительства» (приказ и.о. Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 29 марта 2018 года № 123) при отсутствии в составе передаваемых данных конфиденциальной информации.

34. Требования по интеграциям ЭТП с веб-порталом, а также требования к оператору Контакт-центра торговой площадки и самой торговой площадке после подключения к электронному магазину, приведены в приложении 4 к настоящим Требованиям.

Глава 11. Требования к собственникам торговых площадок по интеграции в части передачи цен на товары в базу данных цен

35. Собственники ЭТП должны передавать сведения о ценах на товары в базу данных цен с периодичностью не реже одного раза в неделю.

36. Передача данных осуществляется в соответствии с техническими требованиями и описанием полей API базы данных цен, приведенными в приложении 5 к настоящим Требованиям.

37. В передаваемых данных должны содержаться актуальные сведения о ценах на товары, включая:

1. идентификатор товара KZTIN;
2. идентификатор товара NTIN (обязательность определяется АО «ЦЭФ»);
3. наименование товара;
4. КАТО код продавца (склада);
5. БИН-поставщика товара.

38. Данные передаются через предусмотренные механизмы интеграции, включая OpenAPI, при отсутствии в составе передаваемых сведений конфиденциальной информации.

39. Пример запроса в базу данных цен в части передачи цен на товары торговой площадкой приведен в приложении 6 к настоящим Требованиям.

Глава 12. Общие требования к функционированию

40. Функциональность торговой площадки должна соответствовать требованиям Правил осуществления государственных закупок, утвержденных приказом Министра финансов Республики Казахстан от 9 октября 2024 года №687 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 35238) и настоящим Требованиям. Соответствие настоящим Требованиям подтверждается протоколом испытаний подписанным Заявителем и Комиссией.

41. При изменениях требований законодательства Республики Казахстан о государственных закупках, собственник ЭТП приводит функциональность торговой площадки в соответствие с требованиями в сроки, согласованные с Единым оператором. При этом торговая площадка проходит повторную проверку Единым оператором в части испытаний внесенных изменений.

42. После подключения ЭТП к ЭМ, дальнейшее регулирование процессов взаимодействия ЭТП с ЭМ и с потенциальными поставщиками, процессы корректировки интеграционных сервисов и функциональности ЭТП и ЭМ, регулируется Регламентом функционирования электронных торговых площадок и взаимодействия их с электронным магазином, согласно приложению 7 к настоящим Требованиям.

*Приложение 1
к Требованиям к электронной торговой
площадке для обеспечения агрегации данных
электронным магазином*

Единому оператору в сфере государственных закупок,
Акционерному обществу «Центр электронных финансов»

Заявление

На подключение электронной торговой площадки (далее – ЭТП) к
тестовым сервисам электронного магазина:

1. Наименование собственника ЭТП: _____

2. Индивидуальный идентификационный/бизнес-идентификационный
номер (ИИН либо БИН) собственника ЭТП: _____

3. Адрес местонахождения собственника ЭТП: _____

4. Название ЭТП _____

5. Номер лицензии или иной номер идентификации программного
продукта (авторское право либо иной документ): _____

6. Адрес месторасположения ЭТП: _____

7. Название Интернет-ресурса _____

8. Я, _____ подтверждаю,
что указанные в настоящем заявлении данные являются официальными и что все
прилагаемые документы являются действительными.

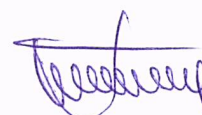
Собственник ЭТП _____

Фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность)

(подпись)

Место печати (при необходимости в соответствии с законодательством
Республики Казахстан)

Дата и время подачи: «__» _____ 202__ года «__» час. «__» мин.



*Приложение 2
к Требованиям к электронной торговой
площадке для обеспечения агрегации данных
электронным магазином*

Единому оператору в сфере государственных закупок,
Акционерному обществу «Центр электронных финансов»

Заявка

На подключение электронной торговой площадки (далее – ЭТП) к продуктивным средам электронного магазина:

1. Наименование собственника ЭТП: _____
2. Индивидуальный идентификационный/бизнес-идентификационный номер (ИИН либо БИН) собственника ЭТП: _____
3. Название ЭТП _____
4. Номер лицензии или иной номер идентификации программного продукта (*авторское право либо иной документ*):

5. Таблицу соответствия техническим и функциональным требованиям (*указанным в Главе 9 Требований*), и подтверждающие документы, прилагаются в приложении 1 к данной Заявке.
6. Положительный Протокол испытаний по интеграциям, указанным в Главе 10, прилагается в приложении 2 к данной Заявке.
7. Я, _____ подтверждаю, что указанные в настоящей заявке данные являются официальными и что все прилагаемые документы являются действительными.

Собственник ЭТП _____

Фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность)

(подпись)

Место печати (при необходимости в соответствии с законодательством Республики Казахстан)



Дата и время подачи: «__» _____ 202_ года «__» час. «__» мин.

*Приложение 3
к Требованиям к электронной торговой
площадке для обеспечения агрегации данных
электронным магазином*

Технические требования

№ п/п	Требование	Подтверждение соответствия
1	ЭТП размещается на серверах (собственных или арендуемых) в соответствии с Едиными требованиями в области информационно-коммуникационных технологий для обеспечения информационной безопасности, утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан от 20 декабря 2016 года № 832.	<i>Соответствие требованию подтверждается договорами приобретения либо аренды оборудования</i>
2	Ссылка на единый Интернет-ресурс ЭТП для доступа заказчикам государственных закупок к товарам потенциальных поставщиков государственных закупок	<i>Название интернет-ресурса с указанием IP-адресов по которым они доступны в сети Internet</i>
3	Наличие положительных протоколов испытаний на соответствие требованиям информационной безопасности, выданных государственной технической службой или аккредитованной испытательной лабораторией в соответствии с Правилами проведения испытаний объектов информатизации «электронного правительства» и информационных систем, отнесенных к критически важным объектам информационно-коммуникационной инфраструктуры, на соответствие требованиям информационной безопасности, утвержденными приказом Министра цифрового развития, оборонной и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан от 3 июня 2019 года № 111/НК.	<i>Протокола испытаний с положительными результатами испытаний на соответствие требованиям информационной безопасности. Соответствие подтверждается наличием Протоколов испытаний с положительными результатами испытаний полученных не ранее 01.07.2024 года.</i>
4	Создание и функционирование собственного оперативного центра информационной безопасности (ОЦИБ), обеспечивающего взаимодействие его с Национальным координационным центром информационной безопасности или приобретение услуги оперативного центра информационной безопасности у третьих лиц в соответствии с Гражданским кодексом Республики Казахстан. (В соответствии с пунктом 50-1 Параграфа 2	<i>Сертификат или лицензия на ОЦИБ либо договор на оказание услуги оперативного центра информационной безопасности с третьими лицами.</i>

	Требования к организации информационной безопасности Главы 2 Требования к организации и управлению информатизацией и информационной безопасностью Единых требований в области информационно-коммуникационных технологий и обеспечения информационной безопасности, утвержденных постановлением Правительства Республики Казахстан от 20 декабря 2016 года №832)	
5	Синхронизация серверного времени на ЭТП должна происходить с использованием ntp сервера, находящегося по адресу ntp.nic.kz	Демонстрация синхронизации по времени

Функциональные требования

№ п/п	Требование	Подтверждение соответствия
1.	Требования к пользовательским интерфейсам	
1.1	Интерфейс ЭТП должен иметь возможность настройки ассистивных технологий (технологии, которые обеспечивают жизнь и социальную адаптацию людей с ограниченными возможностями).	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
1.2	Наличие поддержки в интерфейсе пользователя не менее государственного и русского языков (в соответствии со статьей 10 Закона Республики Казахстан «О языках в Республике Казахстан»). При переключении языка информация для пользователя должна отображаться на выбранном языке. В ЭТП должно быть предусмотрено расширение количества языков.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
1.3	Предоставление возможности пользователю выбора населенного пункта из списка населенных пунктов согласно справочника КАТО.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала
1.4	При поиске товаров ЭТП должна отображать в списке товаров – для товаров отечественного происхождения отличительный знак.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
1.5	ЭТП должна отображать товары для оформления заказа содержащие минимум 1 изображение товара, а также минимум 4 характеристики.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
2	Требования по авторизации и личному кабинету организации	
2.1	ЭТП должна обладать функционалом регистрации организаций – заказчиков государственных закупок и потенциальных поставщиков государственных закупок, участвующих в государственных закупках, с проверкой полномочий участников посредством получения данных о ролях участников (заказчик, поставщик) из электронного магазина.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
2.2	В ЭТП должен быть реализован функционал передачи сведений в электронный магазин о регистрации потенциального поставщика, завершённой подписанием договора с применением ЭЦП.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП

2.3	ЭТП должна обладать функционалом для авторизации пользователей с ролями – «заказчик» и «поставщик». Для пользователей, обладающих расширенными правами доступа к ЭТП с ролями «администратор» и (или) «модератор», авторизация производится с помощью функции двухфакторной аутентификации.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
2.4	ЭТП должна обладать функцией доступа пользователей к личному кабинету, в котором осуществляется управление регистрационными данными, просмотр статусов, истории заказов.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
2.5	ЭТП должна обладать функцией администрирования в рамках одной организации для управления ролями сотрудников организации.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
2.6	ЭТП должна обладать функцией смены пароля пользователем самостоятельно.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
2.7	Пользователи, участвующие в ЭТП в качестве продавцов товаров, должны быть зарегистрированными потенциальными поставщиками веб-портала и не состоять в реестре недобросовестных участников государственных закупок (далее – РНУ). В случае включения потенциального поставщика в РНУ в соответствии с подпунктом 6) пункта 1 статьи 7 Закона РК «О государственных закупках», ЭТП ограничивает его в дальнейшем участии в государственных закупках в соответствии с Правилами осуществления государственных закупок.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.	Требования к функциональности Заказчика	
3.1	В ЭТП должен быть реализован функционал импорта пунктов планов государственного заказчика.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.2	Оформление заказов для государственных закупок должно осуществляться только на товары из ЭКТ.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.3	ЭТП должна обладать фильтром поиска товаров по наименованиям, характеристикам, стране производства, производителю, признаку отечественного товара, сортировки товаров по возрастанию и убыванию цены. При отображении информации о товаре, учитывается выбранный пользователем населенный пункт по коду КАТО.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.4	Отображение описания товара в карточке товаров в систематизированном виде, каждая характеристика и ее значение отдельно.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.5	Предоставление возможности просмотра планов закупок, подлежащих закупке через электронный магазин.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.6	Предоставление возможности перехода от плана закупки к поиску или соответствующим разделу(ам) ЭТП.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП

3.7	В ЭТП должен быть реализован функционал корзины, в которую заказчик может добавлять товары.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.8	В ЭТП должен быть реализован функционал оформления заказа, предусматривающий возможность выбрать несколько товаров, включенных в одну категорию ЭКТ и прикрепить к ним один пункт плана заказчика.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.9	В ЭТП должен быть реализован функционал оформления заказа, который позволяет выбрать несколько товаров из одной категории ЭКТ и привязать к каждому из них отдельный пункт плана заказчика, исключая возможность использования одного и того же пункта плана для разных товаров если выбран признак «объединенный лот». Также в случае выбора признака объединённый лот, функционал должен предусматривать определение одного победителя по всем товарам.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.10	В ЭТП должен быть реализован функционал оформления заказа, предусматривающий возможность выбора нескольких товаров отечественного товаропроизводителя привязанных к одному пункту плана заказчика, ЕНСТРУ которого входит в перечень национального изъятия.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.11	При оформлении заказа в ЭТП должен быть реализован функционал заполнения адреса доставки по каждому месту поставки, с указанием: 1) Ф.И.О. принимающего лица; 2) Мобильный или городской телефон принимающего лица. В случае указания мобильного номера, он должен быть подтвержден с помощью SMS-кода. 3) Наименование улицы, проспекта, микрорайона и т.д.; 4) Номера дома, квартиры или помещения.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.12	Оформленный заказ в ЭТП должен быть подписан ЭЦП сотрудника заказчика.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.13	В ЭТП должен быть реализован функционал просмотра списка заказов, оформленных заказчиком, вне зависимости в какой ЭТП они были оформлены.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.14	В ЭТП должен быть реализован функционал позволяющий заказчику видеть детальную карточку заказа, с перечнем входящих в него товаров, привязанных к пунктам планов с адресами доставки, а также предварительный протокол итогов и протокол итогов.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.15	В ЭТП должен быть реализован функционал позволяющий заказчику видеть список предварительных заказов, сформированных ЭМ.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП

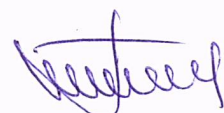
3.16	В ЭТП должен быть реализован функционал позволяющий заказчику видеть предварительный заказ с перечнем входящих в него товаров, привязанных к пунктам планов с адресами доставки.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.17	Не доступно объединить в один заказ товары и пункты плана по следующим условиям: 1. Если финансовый год по пунктам плана отличается; 2. Если у пунктов плана отличается тип закупки (первичный, повторный); 3. Если в пунктах плана указан тип закупки «Первичный», и некоторые из них имеют признак «Общественное объединение инвалидов», их нельзя объединять с обычными пунктами плана без этого признака; 4. Если для мест поставки пунктов плана действуют ограничения от дистрибьюторов, их нельзя объединить с товарами без таких ограничений, а также с товарами от разных дистрибьюторов. 5. Если на выбранные товары установлено изъятие из национального режима.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
3.18	В ЭТП должен быть реализован функционал проверки плановой цены за единицу товара, указанной в пункте плана заказчика, на соответствие цен, допустимых пределу, рассчитанных ЭМ. Если плановая цена за единицу товара превышает допустимый предел, система должна вывести предупреждающее сообщение о несоответствии установленным ценовым пределам.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
4.	Требования к функциональности потенциального Поставщика	
4.1	ЭТП должна отправлять уведомление потенциальному поставщику о поступившем заказе с возможностью подтверждения либо отклонения заказа, в срок, определенный Правилами осуществления государственных закупок.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
4.2	При подтверждении заказа потенциальным поставщиком, ЭТП должна передавать данные в электронный магазин для формирования Протокола итогов.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
4.3	При отклонении заказа потенциальным поставщиком, ЭТП должна передавать данные в электронный магазин информацию об отклонении с указанием причины отклонения.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
4.4	ЭТП должна формировать и передавать в электронный магазин список ценовых предложений потенциальных поставщиков, включающий стоимость товара с учетом доставки, дополнительные условия поставки, а также дату и время публикации каждого ценового предложения.	Скрин с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП

4.5	ЭТП должна обладать функционалом для размещения ценовых предложений по товарам из ЭКТ с указанием торговых точек (с помощью кодов КАТО), способов доставки путем: 1) заполнения веб-формы; 2) загрузки файла со списком цен на товары; 3) интеграции с учетной системой потенциального поставщика.	Скриншоты с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
4.6	В ЭТП должен быть реализован функционал, который позволяет подавать ценовые предложения на товары из ЭКТ с признаком отечественного товаропроизводителя только тем потенциальным поставщикам, которые получили разрешение от самого производителя.	Скриншоты с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
4.7	В ЭТП должен быть реализован функционал, позволяющий отечественному товаропроизводителю управлять дилерской сетью для товаров ЭКТ, которые он производит.	Скриншоты с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
4.8	ЭТП должен иметь функционал, который позволяет подавать ценовые предложения на товары из ЭКТ, для которых существует официальный дистрибьютор или дилер, только тем потенциальным поставщикам, которые получили разрешение от этого дистрибьютора или дилера.	Скриншоты с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
4.9	ЭТП должна обладать функционалом управления дилерской сетью по товарам ЭКТ для которых существует официальный дистрибьютор или дилер.	Скриншоты с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
4.10	ЭТП должна регистрировать дату и время публикации ценового предложения на товар потенциального поставщика с точностью до секунд.	демонстрация функционала ЭТП
4.11	ЭТП должна обладать функционалом направления потенциальным поставщикам государственных закупок push-уведомлений или SMS-уведомлений о поступлении нового заказа.	демонстрация функционала ЭТП
4.12	ЭТП должна обладать функцией для просмотра списка заказов и подтверждения/отклонения поступающих заказов.	Скриншот с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
4.13	ЭТП должна передавать цену поставщика в ЭМ без НДС.	Скриншот с интерфейса ЭТП, демонстрация функционала ЭТП
4.14	ЭТП должна обладать мобильным приложением для iOS и Android, зарегистрированным в AppStore и Google Play Store (PlayMarket).	Скриншот с интерфейса, демонстрация функционала ЭТП
4.15	В мобильном приложении ЭТП потенциальный поставщик должен иметь возможность скорректировать ценовое предложение на товар, подтвердить или отклонить заказ, подать цену на предварительный заказ.	Скриншот с интерфейса, демонстрация функционала ЭТП

Приложение 4
к Требованиям к электронной торговой
площадке для обеспечения агрегации данных
электронным магазином

Требования
по интеграциям электронных торговых площадок с веб-порталом

№ п/п	Требование	Подтверждение соответствия
1	ЭТП интегрируется с электронным магазином для получения следующих данных: 1) по зарегистрированным участникам государственных закупок; 2) по недобросовестным участникам государственных закупок; 3) справочники ЕНСТРУ, КАТО, перечень причин отклонения заказа, списка кодов ЕНСТРУ входящих в перечень национального изъятия; 4) по планам государственных закупок; 5) по уведомлениям о публикации заказов или предварительных заказов; 6) по протоколам предварительных итогов по заказам; 7) по протоколам итогов по заказам; 8) по статусам договоров о государственных закупках; 9) информации об официальных дистрибьюторах, дилерах по товарам ЭКТ; 10) медианных цен и цен, допустимых пределу, рассчитываемых ЭМ на ежедневной основе на основании базы данных цен по товарам ЭКТ; 11) по прочим уведомлениям и объявлениям ЭМ.	Протокол испытаний
2	ЭТП интегрируется с электронным магазином для передачи следующих данных: 1) обо всех ценовых предложениях потенциальных поставщиков при оформлении заказа. Передача ценовых предложений не допускается, если цена за единицу товара не соответствует ценам, допустимых пределу, установленному ЭМ для соответствующих товаров. <i>Указанная проверка не распространяется на товары отечественных товаропроизводителей и ценовые предложения поставщиков, состоящих в реестре общественных объединений инвалидов.</i>	Протокол испытаний



	2) о подтверждении и (или) отклонении заказа поставщиком; 3) о технических спецификациях и изображениях товаров; 4) сведения о поставщике, подписавшим Соглашение (договор оферты) с ЭТП; 5) сведения об официальных дистрибьюторах, дилерах по товарам ЭКТ.	
3	ЭТП интегрируется с ЭКТ для получения следующих сведений: 1) по структуре товаров ЭКТ на ежедневной основе; 2) по структуре каталога ЭКТ на ежедневной основе; 3) по спискам и атрибутивным составам товаров, синхронизация которых производится каждые 3 (три) часа ежедневно; 4) по статусам заявок на регистрацию товаров в ЭКТ из ЭТП.	Протокол испытаний
4	ЭТП интегрируется с базой данных цен. В передаваемых данных должны содержаться сведения о ценах на товары, включая: 1. идентификатор товара KZTIN; 2. идентификатор товара NTIN (обязательность определяется АО «ЦЭФ»); 3. наименование товара; 4. КАТО код продавца (склада); 5. БИН-поставщика товара.	Протокол испытаний

**Требования к оператору Контакт-центра торговой площадки
и самой торговой площадке после подключения к ЭМ**

№ п/п	Требование	Подтверждение соответствия
1.	Информационная поддержка ЭТП	
1.1	ЭТП должна обладать функционалом по регистрации, классификации, обработке и отслеживанию исполнения обращений пользователей касательно государственных закупок. Основной целью рассмотрения обращений пользователей является управление инцидентами для устранения проблем и недостатков, явившихся основанием для обращения пользователей. Все обращения пользователей подлежат обязательному рассмотрению.	<i>Демонстрация CRM-системы</i>
1.2	Контакт-центр обеспечивает взаимодействие с пользователями ЭТП в зависимости от способа обращения (посредством телефона, электронной почты, официальных писем, интернет-форума), в	<i>Демонстрация CRM-системы</i>

	рабочие дни – с 9.00 часов до 20.00 часов, по времени города Астана.	
1.3	Оператор Контакт-центра ЭТП регистрирует обращения пользователей в Журнале учета обращений пользователей в течение 15 (пятнадцати) минут с момента поступления обращения в рабочее время по времени города Астана.	<i>Демонстрация CRM-системы</i>
1.4	После регистрации, обращения присваивается уникальный идентификатор инцидента в информационной системе по учету обращений пользователей и в течение двух часов высылается на электронную почту пользователя.	<i>Демонстрация CRM-системы</i>
1.5	Решения по обращению пользователей касательно процессов государственных закупок должны обрабатываться Контакт-центром ЭТП в срок не более 3 (трех) рабочих дней. При отсутствии возможности предоставления решения в установленный срок, Контакт-центр ЭТП уведомляет о продлении срока рассмотрения обращения пользователя и Единого оператора. При этом продление срока рассмотрения обращения пользователя не должно превышать 15 (пятнадцати) календарных дней.	<i>Скриншоты и журналы CRM-системы</i>
1.6	Модераторы ЭТП обеспечивают работу по проверке публикуемой информации. При необходимости модераторы вправе блокировать информацию, размещаемую на веб-сайте электронного магазина, в том числе публикуемую пользователями, содержащую ненормативную лексику, экстремистские материалы и материалы, пропагандирующие порнографию и насилие, оскорбление государства, его символов и представителей, информацию об изготовлении и употреблении наркотиков, о способах совершения самоубийства, призывах к участию в несогласованных акциях, несанкционированных митингах, а также сообщения, имеющиеся в неприличной форме, которые оскорбляют человеческое достоинство и общественную нравственность.	<i>Наличие контентного подразделения и кабинета модератора ЭТП. Скриншоты и демонстрация системы.</i>
1.7	Модераторы ЭТП обеспечивают работу по проверке публикуемой и передаваемой в ЭМ информации о дистрибьюторах, дилерах по товарам ЭКТ	<i>Демонстрация функционала оператора.</i>
1.8	Собственником, либо его учредителем (участником), прямым или косвенным учредителем (участником) или бенефициарным собственником ЭТП может являться исключительно резидент Республики Казахстан.	<i>Информационное письмо о составе учредителей, участников, косвенных участников, бенефициарных</i>

		собственников согласно пункту 28 Главы 6 Требований.
--	--	--

*Приложение 5
к Требованиям к электронной торговой
площадке для обеспечения агрегации данных
электронным магазином*

Технические требования и описание полей API базы данных цен

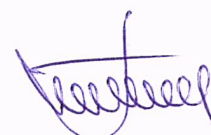
№	Название поля	Тип данных	Описание
1	token	String Строка	Токен, полученный после логина или авторизации.
2	products	Array of Objects Массив объектов	Данные о товаре

Объект товара (внутри массива products):

3	kztin	String Строка	Уникальный код товара в электронном каталоге товаров.
4	product_name	String Строка	Название товара
5	sellers	Array of Objects Массив объектов	Список продавцов, предлагающих товар. Каждый объект содержит информацию о конкретном продавце.

Объект продавца (внутри массива sellers):

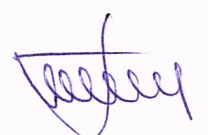
6	name	String Строка	Название продавца
7	bin	String Строка	Бизнес-идентификационный номер (БИН) продавца.
8	price	String Строка	Цена товара у продавца.
9	kato	String Строка	Код классификатора административно-территориальных объектов (КАТО), используемый для классификации регионов в Казахстане.



*Приложение 6
к Требованиям к электронной торговой
площадке для обеспечения агрегации данных
электронным магазином*

**Пример запроса в базу данных цен в части передачи цен
на товары торговой площадкой**

```
{ "token": "token",  
  "products": [  
    {  
      "kztin": "247376",  
      "name": "Кабель ЕКТ АВВГ",  
      "sellers": [  
        {  
          "name": "Белый ветер",  
          "bin": "231010000",  
          "price": "19.99",  
          "kato": "231010000"  
        },  
        {  
          "name": "Red line",  
          "bin": "231010000",  
          "price": "300.0",  
          "kato": "231010000"  
        },  
        {  
          "name": "DNS",  
          "bin": "231010000",  
          "price": "250.0",  
          "kato": "231010000"  
        },  
        {  
          "name": "Мечта",  
          "bin": "231010000",  
          "price": "255.0",  
          "kato": "231010000"  
        }  
      ]  
    },  
    {  
      "kztin": "247376",  
      "name": "Кабель ЕКТ АВВГ",  
      "sellers": [  
        {  
          "name": "Белый ветер",  
          "bin": "231010000",  
          "price": "19.99",  
          "kato": "231010000"  
        },  
        {  
          "name": "Red line",  
          "bin": "231010000",  
          "price": "300.0",  
          "kato": "231010000"  
        },  
        {  
          "name": "DNS",  
          "bin": "231010000",  
          "price": "250.0",  
          "kato": "231010000"  
        },  
        {  
          "name": "Мечта",  
          "bin": "231010000",  
          "price": "255.0",  
          "kato": "231010000"  
        }  
      ]  
    }  
  ]  
}
```



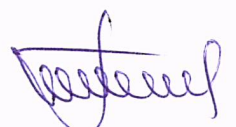
```

    "name": "Red line",
    "bin": "231010000",
    "price": "300.0",
    "kato": "231010000"
  },
  {
    "name": "DNS",
    "bin": "231010000",
    "price": "250.0",
    "kato": "231010000"
  },
  {
    "name": "Мечта",
    "bin": "231010000",
    "price": "255.0",
    "kato": "231010000"
  }
]
},
{
  "kztin": "247376",
  "name": "Кабель ЕКТ АВВГ",
  "sellers": [
    {
      "name": "Белый ветер",
      "bin": "231010000",
      "price": "19.99",
      "kato": "231010000"
    },
    {
      "name": "Red line",
      "bin": "231010000",
      "price": "300.0",
      "kato": "231010000"
    },
    {
      "name": "DNS",
      "bin": "231010000",
      "price": "250.0",
      "kato": "231010000"
    },
    {
      "name": "Мечта",
      "bin": "231010000",
      "price": "255.0",
      "kato": "231010000"
    }
  ]
}
},
{
  "kztin": "247376",
  "name": "Кабель ЕКТ АВВГ",

```



```
"sellers": [  
  {  
    "name": "Белый ветер",  
    "bin": "231010000",  
    "price": "19.99",  
    "kato": "231010000"  
  },  
  {  
    "name": "Red line",  
    "bin": "231010000",  
    "price": "300.0",  
    "kato": "231010000"  
  },  
  {  
    "name": "DNS",  
    "bin": "231010000",  
    "price": "250.0",  
    "kato": "231010000"  
  },  
  {  
    "name": "Мечта",  
    "bin": "231010000",  
    "price": "255.0",  
    "kato": "231010000"  
  }  
]  
}  
]
```



Регламент функционирования электронных торговых площадок и взаимодействия их с электронным магазином

Глава 1. Общие положения

1. Настоящий Регламент функционирования электронных торговых площадок и взаимодействия их с электронным магазином (далее – Регламент) регулирует процессы взаимодействия электронного магазина и электронных торговых площадок, процедуры контроля, отключения электронных торговых площадок, ответственность собственников электронных торговых площадок.

Глава 2. Определения и сокращения

2. В настоящем Регламенте используются следующие основные определения и сокращения:

- 1) единая платформа закупок (далее – веб-портал) – информационная система уполномоченного органа в сфере государственных закупок, предоставляющая единую точку доступа к электронным услугам государственных закупок и закупок, осуществляемых в соответствии с Законом Республики Казахстан «О закупках отдельных субъектов квазигосударственного сектора»;
- 2) уполномоченный орган в сфере государственных закупок (далее – уполномоченный орган) – центральный исполнительный орган, осуществляющий руководство в сфере государственных закупок;
- 3) электронный магазин (далее – ЭМ) – подсистема веб-портала, обеспечивающая агрегацию данных, размещенных на электронных торговых площадках, соответствующих требованиям, определяемым единым оператором по согласованию с уполномоченным органом (далее – Требования);
- 4) электронный каталог товаров (далее – ЭКТ) – информационная подсистема веб-портала, предназначенная для формирования унифицированного описания товаров при осуществлении государственных закупок;
- 5) электронная торговая площадка (далее – ЭТП/торговая площадка) – негосударственная информационная система, соответствующая требованиям, определяемым единым оператором по согласованию с уполномоченным органом, предоставляющая доступ участникам закупок, способом через электронный магазин к услугам веб-портала;



6) собственник электронной торговой площадки (далее – собственник ЭТП) – физическое и юридическое лицо, обладающее правами владения, пользования и распоряжения торговой площадкой в пределах и порядке, определенных законодательством Республики Казахстан;

7) единый оператор в сфере государственных закупок (далее – Единый оператор) – юридическое лицо (акционерное общество «Центр электронных финансов»), определенное уполномоченным органом, единственным собственником акций (долей участия в уставном капитале) которого является государство;

8) заказчики – государственные органы, государственные учреждения, а также государственные предприятия, юридические лица, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которых принадлежат государству, и аффилированные с ними юридические лица, за исключением государственных предприятий как имущественных комплексов, юридических лиц, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которых принадлежат государству, и аффилированных с ними юридических лиц, переданных в доверительное управление физическим или негосударственным юридическим лицам с правом последующего выкупа;

9) субъекты государственных закупок – потенциальный поставщик, поставщик, заказчик, организатор, единый организатор, Единый оператор, уполномоченный орган, эксперт, экспертная комиссия;

10) авторизационные данные — это информация, которая используется для подтверждения доступа ЭТП к ЭМ, включает в себя токен, выданный электронным магазином торговой площадке после прохождения испытаний на соответствие Требованиям;

11) потенциальный поставщик – физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, юридическое лицо (за исключением государственных учреждений, если иное не установлено законами Республики Казахстан), временное объединение юридических лиц (консорциум), претендующие на заключение договора о государственных закупках, а также физическое лицо, не являющееся субъектом предпринимательской деятельности, в случаях, предусмотренных Законом Республики Казахстан «О государственных закупках»;

12) правообладатель – юридическое лицо или физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, зарегистрировавшее исключительное право на товарный знак в Государственном реестре товарных знаков в соответствии с Законом Республики Казахстан «О товарных знаках, знаках обслуживания, географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров»;

13) официальный дистрибьютор – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющийся представителем правообладателя, обеспечивающий управление распределением товара правообладателя в торговых сетях, взаимодействие с дилерами и самостоятельную реализацию товара заказчику;

14) дилер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который покупает товары у правообладателя или дистрибьютора и продает их конечным потребителям;

15) бенефициарный собственник - физическое лицо:

которому прямо или косвенно принадлежат более двадцати пяти процентов долей участия в уставном капитале либо размещенных (за вычетом привилегированных и выкупленных обществом) акций клиента – юридического лица или иностранной структуры без образования юридического лица;

осуществляющее контроль над клиентом иным образом;

в интересах которого клиентом совершаются операции с деньгами и (или) иным имуществом.

Глава 3. Процесс взаимодействия торговых площадок с электронным магазином и с потенциальными поставщиками

3. Единый оператор на веб-портале формирует данные о перечне тестовых и продуктивных сервисов для обмена информацией между ЭМ и ЭТП, и статусе их доступности (работоспособности), а также о методических рекомендациях по подключению к таким сервисам и их использованию.

4. Собственник ЭТП при подключении торговой площадки к ЭМ обеспечивает использование актуальных авторизационных данных, предоставленных ЭМ.

5. ЭТП в целях обновления информации о ценовых предложениях потенциальных поставщиков, заключает с каждым потенциальным поставщиком соответствующее соглашение по использованию торговой площадки (далее – соглашение). Информацию о таком соглашении ЭТП передает в ЭМ.

6. Не допускается переход потенциальных поставщиков между ЭТП более одного раза в сутки.

7. ЭМ принимает ценовые предложения потенциальных поставщиков от ЭТП при наличии действующего соглашения. Для одного потенциального поставщика может действовать только одно соглашение с ЭТП на момент подачи ценовых предложений. При этом действующим ЭМ считает последнее подписанное потенциальным поставщиком соглашение.

8. При установлении цен и взаимодействии потенциальных поставщиков с ЭТП, ЭТП обеспечивает идентификацию потенциальных поставщиков.

9. Перечень действующих сервисов для взаимодействия с веб-порталом (включая ЭМ и ЭКТ) постоянно поддерживается в актуальном состоянии Единым оператором на веб-портале.

10. Перечень действующих сервисов для взаимодействия с веб-порталом указан в приложении 1 к настоящему Регламенту.

11. В соответствии с поручением уполномоченного органа и/или Единого оператора, ЭТП должна размещать информационные материалы и уведомления субъектов государственных закупок, а также проверять,

блокировать/разблокировать информацию и субъектов государственных закупок.

12. При оформлении заказчиком одновременно заказа на один и тот же товар на двух ЭТП, регистрируется только первый заказ, полученный электронным магазином.

13. Информация с ЭТП передается в ЭМ в соответствии с пунктом 2 приложения 1 к настоящему Регламенту с учетом перечня действующих сервисов и соблюдением сроков обработки запросов сервисами.

14. ЭТП передает информацию в ЭКТ согласно пункту 4 приложения 1 к настоящему Регламенту, с соблюдением перечня действующих сервисов и сроков обработки запросов сервисов.

15. Данные с ЭМ передаются в ЭТП в соответствии с пунктом 1 приложения 1 к настоящему Регламенту с соблюдением перечня действующих сервисов и сроков обработки запросов сервисов.

Глава 4. Поддержка функционала дистрибьюторов, правообладателей товаров

16. Если потенциальный поставщик является официальным дистрибьютором от правообладателя товара, потенциальный поставщик должен предоставить ЭТП подтверждающие достоверные документы. Подтверждающими документами о дистрибьюторстве является информация о регистрации товарного знака действующего на территории Республики Казахстан, а также один из следующих электронных скан-копий документов: *сертификат дистрибьютора или дистрибьюторский договор или письмо от правообладателя о статусе дистрибьютора (с приложением соответствующего договора/соглашения)*. Если потенциальный поставщик является правообладателем, то предоставляется только информация о регистрации товарного знака действующего на территории Республики Казахстан.

17. В документе для подтверждения дистрибьюторства должно быть указано, что потенциальный поставщик, предоставивший документы, является именно дистрибьютором, а не дилером.

Сертификат дистрибьютора или письмо от правообладателя должны быть на фирменном бланке, содержать печать и подпись руководителя правообладателя.

18. ЭТП проверяет предоставленные документы на дистрибьюторство, в случае необходимости, направляет запрос правообладателю или уполномоченному представителю правообладателя (что также должно быть подтверждено документально правообладателем) для проверки достоверности предоставленной информации.

19. В случае успешной проверки, ЭТП посредством интеграционного взаимодействия передает в ЭМ информацию и документы о дистрибьюторстве.

20. ЭМ в течение 2 (двух) рабочих дней проверяет комплектность (наличие) документов в соответствии с настоящим Регламентом и в случае успешной проверки подтверждает заявку на дистрибьюторство.

21. После подтверждения дистрибьюторства ЭМ принимает от ЭТП только цены от подтвержденных дистрибьюторов и/или дилеров.

22. ЭМ присваивает потенциальному поставщику признак «Официальный дистрибьютор» по указанным товарам, территории продаж и срока действия. Информация о присвоении признака «Официальный дистрибьютор» рассылается всем ЭТП.

23. После присвоения потенциальному поставщику признака «Официальный дистрибьютор», ЭТП предоставляет такому потенциальному поставщику доступ к функционалу управления дилерами.

24. Информация, внесенная официальным дистрибьютором о дилерах, передается в ЭМ без проверки Единым оператором и рассылается всем ЭТП.

25. Если потенциальный поставщик является официальным дилером правообладателя или официального дистрибьютора товара, потенциальный поставщик вправе предоставить ЭТП подтверждающие достоверные документы. Подтверждающими документами о дилерстве являются следующие скан-копии документов:

- информация о регистрации товарного знака действующего на территории Республики Казахстан;

- сертификат дилера или договор поставки с правообладателем или официальным дистрибьютором.

- В случае если дистрибьютор не подтвержден в ЭМ, то дополнительно предоставляются документы от правообладателя о статусе дистрибьютора, а именно сертификат дистрибьютора или дистрибьюторский договор или письмо от правообладателя о статусе дистрибьютора (с приложением соответствующего договора/соглашения).

26. В документе для подтверждения дилерства должно быть указано, что потенциальный поставщик, предоставивший документы, является именно дилером/продавцом товара.

Сертификат дилера должен быть на фирменном бланке, содержать печать и подпись руководителя правообладателя или дистрибьютора.

Сертификат дистрибьютора или письмо от правообладателя должны быть на фирменном бланке, содержать печать и подпись руководителя правообладателя.

27. ЭТП проверяет предоставленные документы на дилерство, в случае необходимости, направляет запросы дистрибьютору, правообладателю или уполномоченному представителю правообладателя (что также должно быть подтверждено документально правообладателем) для проверки достоверности предоставленной информации.

28. После успешной проверки ЭТП всех необходимых документов, информация о дилере со всеми приложенными документами передается посредством интеграционного взаимодействия в ЭМ с обязательным указанием территории действия дилера (конкретные регионы либо по всей территории Республики) а также срока действия дилера.

29. Единый оператор в течение 2 (двух) рабочих дней проверяет комплектность (наличие) документов в соответствии с настоящим Регламентом и в случае успешной проверки подтверждает заявку на дилерство.

30. ЭМ присваивает потенциальному поставщику признак «Дилер» по указанным товарам, территории продаж и срока действия. Информация о присвоении признака «Дилер» рассылается всем ЭТП.

31. Срок действия дистрибьюторства или дилерства устанавливается в соответствии с предоставленными документами, а в случае отсутствия сроков в документах – на 1 год.

32. При первичной закупке, если на товаре установлен признак «Официальный дистрибьютор», то ЭМ принимает ценовые предложения на заказ от потенциальных поставщиков, имеющих признак «Официальный дистрибьютор» или «Дилер» на такой товар, размещенный в заказе.

33. В случае если первичная закупка на товар, имеющий признак «Официального дистрибьютора/дилера» не состоялась, то при повторной закупке ЭМ принимает ценовые предложения от любого потенциального поставщика на этот же товар.

34. В случае если на товаре нет признака «Официального дистрибьютора», то выставить ценовое предложение на такой товар может любой потенциальный поставщик.

35. В случае если, процент неподтвержденных заказов на товары с признаком «Официального дистрибьютора/Дилера» потенциальным поставщиком, владеющим таким признаком превышает 20% в течение прошедших 30 (тридцать) календарных дней от текущей даты, при условии получения более пяти заказов за этот период, то данный признак «Официальный дистрибьютор/Дилер» снимается для такого потенциального поставщика на продажу данного товара в электронном магазине сроком на 1 месяц.

Глава 5. Обеспечение информационной поддержки интеграции торговых площадок и электронного магазина

36. В случае изменения реквизитов (наименования организации, БИН организации, доменных имен, IP-адресов) Единого оператора либо ЭТП (далее – стороны), сторона, которая планирует такие изменения, обязана не позднее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до внесения изменений, сообщить другой стороне о таких изменениях.

37. Авторизационные данные для подключения ЭТП периодически обновляются электронным магазином в соответствии с политиками по информационной безопасности и передаются не менее чем за 3 (три) рабочих дня до обновления в продуктивной среде собственнику ЭТП с указанием даты и времени обновления. При этом сторонами обеспечивается обновление таких данных во внерабочее время или во время профилактических работ для исключения сбоев передачи данных.

38. Конфиденциальность авторизационной информации обеспечивается каждой стороной в пределах ее зоны ответственности. Не допускается разглашение и передача такой информации третьим лицам. В случае компрометации сторонами, независимо от того, какая сторона виновна, обеспечивается незамедлительная замена таких данных (логинов, паролей).

39. В случае проведения технических работ, сторона, которая проводит технические работы обязана, не менее чем за 2 (два) рабочих дня, известить вторую сторону о проведении таких работ.

40. В случае проведения внеплановых работ сторона, которая проводит такие работы, должна немедленно известить вторую сторону о таких работах, а также список и контакты ответственных.

41. Все планируемые работы, влекущие недоступность ЭМ либо его отдельных сервисов, должны быть опубликованы на веб-портале для извещения заказчиков и потенциальных поставщиков.

Глава 6. Корректировка интеграционных сервисов и функциональности электронного магазина и торговых площадок

42. В случае внесения изменений в законодательство Республики Казахстан в сфере государственных закупок и/или принятия новых нормативных правовых актов Единый оператор разрабатывает и размещает на веб-портале планируемые изменения сервисов и сценариев тестирования сервисов для взаимодействия с ЭТП, а также уведомляет ЭТП о таких изменениях.

43. Единый оператор при осуществлении доработок ЭМ и других подсистем и сервисов веб-портала в целях своевременного ввода всех систем в эксплуатацию осуществляет доработки своих систем с учетом предполагаемых сроков для доработки ЭТП и их проверки.

44. Единый оператор определяет сроки и порядок доработки функционала торговой площадки и информирования о результатах проведенной работы собственником ЭТП. Срок для доработки с момента предоставления описания изменяемых сервисов Единым оператором должен составлять не менее 10 (десяти) рабочих дней.

45. Единый оператор совместно с собственником ЭТП проводит тестирование ЭТП для проверки произведенных доработок. Срок проведения тестирования определяется Единым оператором, с учетом обеспечения бесперебойной работы на продуктивной среде. При обнаружении недостатков и несоответствий функциональных характеристик и возможностей ЭТП, Единый оператор определяет срок для доработки такой ЭТП. По окончании срока доработки, в случае обнаружения недостатков, исключающих возможность ввода в эксплуатацию обновленной функциональности, Единый оператор вправе принять решение о временном отключении торговой площадки до момента устранения всех неисправностей.

46. Результаты тестирования оформляются протоколом, который подписывается Единым оператором в течение 1 (одного) рабочего дня с даты проведения тестирования.

Глава 7. Отключение торговой площадки от продуктивной среды электронного магазина

47. Торговая площадка отключается от продуктивной среды ЭМ в случае:

1) выявления в работе ЭТП несоответствий Правилам осуществления государственных закупок, либо Требованиям с принятием следующих последовательных шагов:

- Единый оператор уведомляет собственника ЭТП о несоответствии Требованиям;

- Собственник ЭТП в течение 1 (одного) рабочего дня устраняет такие несоответствия и предоставляет обоснованную информацию об отсутствии нарушений Требованиям либо Правил осуществления государственных закупок;

- Единый оператор проверяет предоставленную информацию, в случае если информация не предоставлена или несоответствия не устранены, принимает решение об отключении ЭТП от продуктивной среды ЭМ до устранения таких несоответствий;

2) отсутствия одного из протоколов испытаний либо наличия протокола с отрицательным заключением по результатам испытаний на соответствие требованиям информационной безопасности, предусмотренного законодательством Республики Казахстан;

3) систематических - ежедневных непрерывных технических сбоев в течение более 7 (семи) календарных дней, влияющих на оформление и подтверждение заказов;

4) при возникновении инцидентов, связанных с информационной безопасностью, до устранения причин возникновения таких инцидентов.

48. Решение об отключении ЭТП от продуктивной среды ЭМ принимается Единым оператором в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты установления случаев, перечисленных в пункте 47 настоящего Регламента.

49. В случае отключения ЭТП от продуктивной среды ЭМ, информация о времени и дате отключения вносится в список авторизованных ЭТП, публикуется Единым оператором на веб-портале, направляется в адрес собственника ЭТП.

Глава 8. Смена собственника ЭТП и/или доменного имени торговой площадки

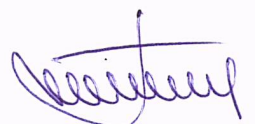
50. В случае смены собственника ЭТП лицо, которому передано право собственности на торговую площадку, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента передачи такого права подает Единому оператору обращение об изменении собственника ЭТП.

51. Обращение об изменении собственника ЭТП подписывается:

- руководителем юридического лица, если собственником является юридическое лицо;

- самим собственником, если собственником является физическое лицо.

К обращению прилагаются предусмотренные законодательством Республики Казахстан документы, подтверждающие переход права собственности торговой площадкой. Обращение регистрируется и публикуется на веб-портале Единым оператором.



52. В случае получения обращения об изменении собственника ЭТП, испытания торговой площадки Единым оператором повторно не производится, при условии сохранения архитектуры и функциональных характеристик информационной системы торговой площадки. При этом новый собственник ЭТП в течение 5 (пяти) рабочих дней должен предоставить полный комплект документации о соответствии всем Требованиям (документы, за исключением пункта 6, указанные в приложении 2 к Требованиям).

53. В случае смены собственника ЭТП, Комиссия рассматривает предоставленный комплект документов, и в случае положительного решения вносит соответствующие изменения в список авторизованных ЭТП в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения обращения и публикует такую информацию на веб-портале.

54. Собственником ЭТП, его учредителем (участником), в том числе прямым или косвенным учредителем (участником) или бенефициарным собственником ЭТП может являться исключительно резидент Республики Казахстан.

В случае перехода права собственности ЭТП лицу, не являющемуся резидентом Республики Казахстан, ЭТП отключается от продуктивной среды ЭМ согласно пункту 47 настоящего Регламента.

Информация о собственнике ЭТП, учредителе (участнике), прямом или косвенном учредителе (участнике) или бенефициарном собственнике ЭТП предоставляется при подключении ЭТП к ЭМ, при изменении состава учредителей (участников) собственника ЭТП, либо по запросу согласно пункту 28 Главы 6 Требований.

55. В случае смены доменного имени торговой площадки, собственник ЭТП предоставляет обращение об изменении доменного имени торговой площадки в адрес Единого оператора не позднее чем через 5 (пять) рабочих дней со дня регистрации нового доменного имени.

56. Обращение об изменении доменного имени торговой площадки подписывается собственником ЭТП.

57. Обращение об изменении доменного имени торговой площадки регистрируется и публикуется на веб-портале.

58. В случае получения обращения об изменении доменного имени торговой площадки, повторное испытание ЭТП не производится Единым оператором.

59. Изменение доменного имени торговой площадки вносится Единым оператором в список авторизованных ЭТП.

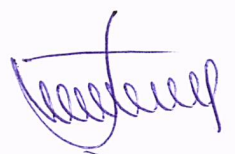
9. Изменение наименования и/или местонахождения собственника торговой площадки и/или наименования самой торговой площадки

60. В случае изменения наименования и/или местонахождения собственника ЭТП, и/или наименования самой торговой площадки, собственник ЭТП извещает Единого оператора не позднее чем через 10 (десять) рабочих дней с момента внесения изменений.

61. Обращение об изменении наименования и/или местонахождения собственника ЭТП и/или наименования самой ЭТП подписывается собственником ЭТП. К обращению прилагается копия решения собственника ЭТП, согласно которому осуществляется такое изменение.

62. В случае получения обращения об изменении наименования и/или местонахождения собственника ЭТП и/или наименования самой торговой площадки, испытание ЭТП повторно не производится.

В случае изменения наименования и/или местонахождения собственника ЭТП и/или наименования самой торговой площадки, Единый оператор вносит изменения в список авторизованных ЭТП.



*Приложение 1
к Регламенту функционирования торговых
площадок и взаимодействия их с
электронным магазином*

Перечень действующих сервисов

1. Электронная торговая площадка интегрируется с электронным магазином для получения следующих данных:

№	Наименование сервиса
1	по зарегистрированным участникам государственных закупок;
2	по недобросовестным участникам государственных закупок;
3	по справочным данным: - Коды ЕНСТРУ; - Списка кодов ЕНСТРУ, входящих в перечень национального изъятия; - Перечень причин отклонения заказов; - Перечень дополнительных услуг для заказов; - Перечень тип улиц для оформления заказов; - Справочник КАТО
4	по планам государственных закупок;
5	по уведомлениям, произошедшим в электронном магазине;
6	по заказам и предварительным заказам, зарегистрированным в электронном магазине;
7	по протоколам предварительных итогов по заказам;
8	по протоколам итогов по заказам;
9	по статусам договоров о государственных закупках, заключенных способом через электронный магазин;
10	по списку дистрибьюторов и дилеров по товарам ЭКТ;
11	по потенциальным поставщикам, прикрепленным к определенным торговым площадкам;
12	по ценовым предложениям, поданным в предварительных заказах.
13	по медианным ценам и ценам, допустимых пределу, рассчитываемых ЭМ на основании базы данных цен по товарам ЭКТ.

2. Электронная торговая площадка интегрируется с электронным магазином для передачи следующих данных:

№	Наименование сервиса
1	информация о зарегистрированном потенциальном поставщике с целью его прикрепления к электронной торговой площадке;
2	об оформленных заказах;
3	обо всех ценовых предложениях потенциальных поставщиков на оформленный заказ или предварительный заказ;
4	о подтверждении и (или) отклонении заказа потенциальным поставщиком;
5	информация о дистрибьюторах или дилерах товаров электронного каталога товаров.

3. Электронная торговая площадка интегрируется с электронным каталогом товаров для получения следующих сведений:

№	Наименование сервиса
1	по структуре электронного каталога товаров (все уровни);
2	по товарам электронного каталога товаров со всеми характеристиками;
3	обновление товаров из электронного каталога товаров каждые 24 часа.

4. Электронная торговая площадка интегрируется с базой данных цен для отправки следующих сведений:

№	Наименование сервиса
1	по ценам поставщиков, опубликованных в ЭТП на товары ЭКТ, в соответствии с примером запроса, предоставленным со стороны базы данных цен.

**Соглашение
между Единым оператором в сфере государственных закупок и
собственником электронной торговой площадки о соблюдении условий
использования электронного магазина**

Проставляя отметку (галочку), собственник электронной торговой площадки подтверждает свое согласие со всеми нижеследующими условиями настоящего Соглашения, что приравнивается к подписанию документа в письменной форме.

1. Определения и сокращения, используемые в Соглашении

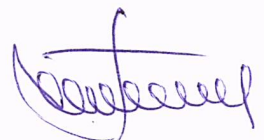
1. В настоящем Соглашении используются следующие основные понятия:

1) единый оператор в сфере государственных закупок (далее – Единый оператор) – юридическое лицо (акционерное общество «Центр электронных финансов»), определенное уполномоченным органом в сфере государственных закупок, единственным собственником акций (долей участия в уставном капитале) которого является государство;

2) единая платформа закупок (далее – веб-портал) – информационная система уполномоченного органа в сфере государственных закупок, предоставляющая единую точку доступа к электронным услугам государственных закупок и закупок, осуществляемых в соответствии с Законом Республики Казахстан «О закупках отдельных субъектов квазигосударственного сектора»;

3) заказчики – государственные органы, государственные учреждения, а также государственные предприятия, юридические лица, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которых принадлежат государству, и аффилированные с ними юридические лица, за исключением государственных предприятий как имущественных комплексов, юридических лиц, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которых принадлежат государству, и аффилированных с ними юридических лиц, переданных в доверительное управление физическим или негосударственным юридическим лицам с правом последующего выкупа;

4) участник веб-портала – заказчик, организатор государственных закупок, единый организатор государственных закупок, потенциальный поставщик, поставщик, прошедшие регистрацию на веб-портале, за исключением поставщиков по приобретению товаров, работ, услуг в соответствии с подпунктами 3), 6), 22), 23) и 25) пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках»;



5) пользователь торговой площадки – представитель заказчика или потенциального поставщика государственных закупок, прошедший регистрацию в электронной торговой площадке;

6) личный кабинет – автоматизированное рабочее место зарегистрированного пользователя в электронной торговой площадке для осуществления процедур государственных закупок, участия в государственных закупках, а также получения автоматических уведомлений и информации, размещенных в электронном магазине;

7) уполномоченный орган в сфере государственных закупок (далее – уполномоченный орган) – центральный исполнительный орган, осуществляющий руководство в сфере государственных закупок;

8) электронная торговая площадка (далее – ЭТП/торговая площадка) – негосударственная информационная система, соответствующая требованиям, определяемым единым оператором по согласованию с уполномоченным органом, предоставляющая доступ участникам закупок, способом закупок через электронный магазин к услугам веб-портала;

9) собственник торговой площадки – физическое и юридическое лицо, обладающее правами владения, пользования и распоряжения торговой площадкой в пределах и порядке, определенных законодательством Республики Казахстан;

10) электронный магазин – подсистема веб-портала, обеспечивающая агрегацию данных, размещенных на электронных торговых площадках, соответствующих требованиям, определяемым Единым оператором по согласованию с уполномоченным органом.

2. Общие условия

2. Единый оператор предоставляет торговым площадкам доступ к электронному магазину веб-портала при соблюдении условий, изложенных в настоящем Соглашении и Требованиях к электронным торговым площадкам для обеспечения агрегации данных электронным магазином (далее – Требования).

3. Соглашение вступает в силу с момента выражения собственником торговой площадки согласия с его условиями в порядке, предусмотренном пунктом 5 Соглашения. Подключение и дальнейшее использование торговыми площадками электронного магазина регулируется настоящим Соглашением, Требованиями и Регламентом функционирования электронных торговых площадок и взаимодействия их с электронным магазином (далее – Регламент).

4. Единый оператор по мере необходимости имеет право вносить изменения в настоящее Соглашение путем размещения новой редакции Соглашения на веб-портале по адресу: https://goszakup.gov.kz/.../Соглашение_с_ЭТП.pdf, с уведомлением подключенных ЭТП не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента внесения изменений. Новая редакция Соглашения вступает в силу с момента ее размещения в сети интернет по указанному в настоящем пункте адресу, если иное не предусмотрено новой редакцией Соглашения. Собственник торговой

площадки принимает и соглашается с тем, что ответственность за ознакомление с действующей редакцией Соглашения является их ответственностью. Использование торговыми площадками электронного магазина в любой форме и любом проявлении, по истечении срока, установленного в настоящем пункте для вступления изменений в силу, равнозначно с согласием с новой редакцией Соглашения. Действующая редакция Соглашения всегда находится на странице по адресу: https://goszakup.gov.kz/.../Соглашение_с_ЭТП.pdf.

5. В процессе использования электронного магазина ЭТП считается принявшим условия Соглашения в полном объеме без всяких оговорок и исключений после проставления галочки в графе «С соглашением между Единым оператором в сфере государственных закупок и собственником электронной торговой площадки о соблюдении условий использования электронного магазина ознакомлен (-а)» при первичном подключении ЭТП к электронному магазину.

6. В случае несогласия собственником торговой площадки с какими-либо из положений Соглашения, ЭТП не вправе подключаться к электронному магазину. В случае если Единым оператором были внесены какие-либо изменения в Соглашение в порядке, предусмотренном пунктом 4 Соглашения, с которыми собственник торговой площадки не согласен, он вправе обжаловать условия у уполномоченного органа.

3. Условия использования электронного магазина

7. Собственник торговой площадки самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с использованием электронного магазина, в том числе, если такие действия приведут к нарушению прав и законных интересов участников веб-портала, а также за соблюдение законодательства Республики Казахстан при использовании электронного магазина.

8. Собственник торговой площадки обязуется оказывать техническую и информационную поддержку участникам веб-портала, предоставляя доступ к личному кабинету и к функционалу торговой площадки.

9. Собственник торговой площадки обязуется обеспечивать добросовестную конкуренцию в процедурах государственных закупок, обязуется делать замечания участникам веб-портала, предупреждать, уведомлять, информировать их о несоблюдении настоящего Соглашения, в крайнем случае блокирование аккаунта.

10. При использовании электронного магазина ЭТП не вправе:

- 1) несанкционированно осуществлять сбор, обработку и распространение персональных данных третьих лиц. Любая информация должна быть получена с согласия субъекта персональных данных (пользователей торговой площадки) об использовании их сведений и распространению третьим лицам (веб-порталу, другим ЭТП и т.п.) в соответствии с законодательством Республики Казахстан;
- 2) допускать отправку из ЭТП неавторизованных данных в электронный магазин, сгенерированных автоматически (например, «спама»);

- 3) взимать комиссию и иную оплату с заказчиков.
- 4) взимать плату с Единого оператора за передачу сведений из ЭТП в электронный магазин.

11. Единый оператор не является организатором сделки, покупателем, продавцом и/или иным заинтересованным лицом в отношении предлагаемой/заключаемой между участниками веб-портала и ЭТП сделки. Единый оператор не несет ответственности по обязательствам, возникающим из сделок, заключаемых между участниками веб-портала и ЭТП.

12. Собственник ЭТП обязуется не размещать на торговой площадке и не направлять куда-либо через/посредством торговой площадки любые материалы следующего характера:

- 1) нарушающие законодательство Республики Казахстан, содержащие угрозы и оскорбления, дискредитирующие других лиц, нарушающие права граждан на частную жизнь или публичный порядок, носящие характер непристойности;
- 2) нарушающие в той или иной степени честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы других лиц;
- 3) способствующие или содержащие призывы к разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие попытки разжигания вражды или призывы к насилию;
- 4) спам, вирусные материалы, а также иные материалы, которые побуждают других лиц на противоправное поведение, влекущее уголовную, гражданско-правовую и иную ответственность или каким-либо образом нарушающее положения законодательства Республики Казахстан.

13. Единый оператор не является посредником или организатором расчетов между ЭТП и участниками веб-портала. Все расчеты по сделкам, заключенным благодаря размещению информации в электронном магазине между ЭТП и участниками веб-портала, осуществляются без прямого или косвенного участия Единого оператора.

14. Единый оператор не несет ответственности по обязательствам, возникающим из расчетов по сделкам, заключаемых между ЭТП и участниками веб-портала.

15. Подключение ЭТП к электронному магазину предоставляется в ручном режиме по результатам прохождения электронной торговой площадки испытаний на соответствие Требованиям. Условием подключения к электронному магазину является согласие собственника торговой площадки с настоящим Соглашением.

4. Срок действия и прекращение Соглашения

16. Соглашение вступает в силу с момента принятия условий Соглашения собственником торговой площадки и прекращает свое действие в случае отключения ЭТП от электронного магазина.

17. Отключения ЭТП от электронного магазина может быть осуществлено по инициативе собственника торговой площадки, по инициативе Единого

оператора при наличии нарушения Требований и Регламента, по соглашению обеих сторон, либо по решению суда в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

5. Заключительные положения

18. Все споры, вытекающие из правоотношений по настоящему Соглашению, разрешаются путем переговоров. В случае, если стороны не придут к решению возникших между ними споров в ходе переговоров, такие споры должны быть переданы на рассмотрение в соответствующий суд Республики Казахстан по месту нахождения Единого оператора (акционерного общества «Центр электронных финансов») с обязательным соблюдением претензионного порядка. Срок ответа на претензию составляет 15 (пятнадцать) рабочих дней со дня поступления претензии.

19. Единый оператор не несет ответственности за нарушение условий настоящего Соглашения, если такое нарушение вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), включая: действия органов государственной власти, пожар, наводнение, землетрясение, другие стихийные действия, отсутствие электроэнергии, интернета и/или сбой работы компьютерной сети (нарушение работы линий связи, неисправность оборудования и т. п.), забастовки, гражданские волнения, беспорядки, любые иные обстоятельства, не ограничиваясь перечисленным, которые могут повлиять на выполнение Единым оператором условий настоящего Соглашения и неподконтрольные Единым оператором.

20. Единый оператор не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Соглашению, а также возможные убытки ЭТП, возникшие в том числе в результате:

1) неправомерных действий третьих лиц, направленных на нарушения информационной безопасности или нормального функционирования электронного магазина и/или веб-портала;

2) отсутствия (невозможности установления, прекращения и пр.) интернет-соединений между серверами ЭТП и серверной инфраструктурой Единого оператора;

3) проведения государственными органами оперативно-розыскных мероприятий;

4) других случаев, связанных с действиями/бездействием третьих лиц, направленными на ухудшение общей ситуации с использованием сети Интернет и/или компьютерного оборудования, существовавшей на момент заключения Соглашения;

5) выполнения Единым оператором планово-профилактических работ на веб-портале.

21. Вопросы, не урегулированные настоящим Соглашением, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Все возможные споры, вытекающие из отношений, регулируемых настоящим

Соглашением, разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством Республики Казахстан.

22. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящего Соглашения будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений Соглашения.

